



Introductie
Rabo Willem II Foodtour

Inhoudsopgave

Introductie	p1
Doelstellingen	p2
Vlogs	p3
Lesprogramma	p5
Foodclinic	p7

Introductie Rabo Willem II Foodtour

De ontdekkingstocht naar gezonde voeding voor leerlingen uit Noord-Brabant.

In samenwerking met 013Food, JOGG Noord-Brabant en GGD bieden Willem II Betrokken & Rabobank de groepen 7/8 van basisscholen en brugklassen uit Noord-Brabant kosteloos een online onderwijsprogramma. In negen lessen van ongeveer een kwartier nemen we de leerlingen mee in de wereld van voeding. Elke les behandelen we een ander thema. Om de leerlingen actief met onderwerpen aan de gang te laten gaan en het bewustzijn bij de leerlingen te vergroten sluiten we iedere les af met een vlogopdracht.





Doelstellingen

De Rabo Willem II Foodtour heeft de volgende doelstellingen:

- Kinderen bewust maken van gezonde voeding
- Kinderen bewust laten worden van een gezonde leefstijl
- Kinderen kennis laten maken met voedsel uit de eigen regio
- Kinderen actief laten meedenken over maatschappelijke issues rondom voeding

Rabobank:

“Kinderen bewust maken van het belang van gezonde voeding en een gezonde levensstijl is voor Rabobank als grootste Food & Agri bank ter wereld een belangrijk thema. Door de samenwerking op te zoeken met partijen als 013Food en JOGG Noord-Brabant kunnen we dit op een heel aansprekende manier voor het voetlicht brengen”.

Willem II:

“Gezond eten is belangrijk voor profvoetballers, maar zeker ook voor kinderen. Je legt er een belangrijke basis mee voor een gezonde levensstijl in de rest van je leven. Mooi dat we daar samen met Rabobank bij kunnen helpen.”



Vlogs

Vlogs zijn tegenwoordig een onmisbaar didactisch middel om leerlingen snel en effectief met onderwerpen aan de gang te laten gaan, kennis op te doen en te kunnen verwoorden.

De eindopdracht bestaat uit een finalevlog van maximaal *3 minuten*. Hierin laat de klas zien wat ze geleerd hebben. De drie klassen met de beste eindvlog en minimaal drie ingediende vlogs, worden uitgenodigd voor de Foodclinic bij Willem II. + Mocht de klas één van de drie winnaars zijn met de beste vlogs, dan gaan ze met de hele klas naar de Foodclinic bij Willem II (Koning Willem II stadion). En de klas met de allerbeste eindvlog mag ook nog eens een voetbalwedstrijd bijwonen in het Koning Willem II stadion (wanneer de situatie het weer toelaat).

De winnende vlog tonen we voorafgaand aan de wedstrijd en in de rust op de videowalls in het stadion aan het publiek.

Privacy Vlogs

De vlogs staan op YouTube en zijn via de website www.rabowiifoodtour.nl voor iedereen te zien. Het is van belang dat u als ouders hiervan op de hoogte bent. Indien u bezwaar heeft dat uw kind bij deze vlogs in beeld komt, kunt u dit bij de leerkracht van uw kind aangeven.



Foto's en video's

Tijdens de Rabo Willem II Foodtour zullen er op verschillende momenten foto's en/of video-opnamen worden gemaakt. Deze kunnen worden gemaakt bij bijvoorbeeld de aftrap, gedurende het lesprogramma, bij het bezoek aan een agrariër en tijdens de Foodclinic.

Ook uw zoon/dochter kan op deze foto's (en soms in video's) te zien zijn. Natuurlijk gaan we zorgvuldig om met foto's en video's. Met het bijgevoegde formulier (overeenkomst quitclaim beeld) in dit informatieboekje vragen we daarom uw toestemming voor het gebruik van beeldmateriaal van uw zoon/dochter.

Wilt u deze brief ondertekend aan uw kind meegeven naar school? Uw toestemming geldt alleen voor foto's en video's die door ons, of in onze opdracht worden gemaakt.

Wilt u niet dat uw kind gefotografeerd wordt? Geef dit dan aan bij de leraar en bij het kind zelf. Hij/zij ontvangt dan een fluorescerend hesje zodat de fotograaf daar rekening mee kan houden.





Lesprogramma

De Rabo Willem II Foodtour is ontstaan vanuit een maatschappelijke gedachte. Het gaat er om dat de deelnemende leerlingen bewust worden en actief gaan meedenken over maatschappelijke issues met betrekking tot voeding. Wat kan ik doen en hoe kan ik een bijdrage leveren aan het oplossen van de voedselvraagstukken?

De Willem II-spelers hebben een belangrijke rol in het lesprogramma. De vlogopdrachten in het lesprogramma worden door de Willem II-spelers uitgevoerd en het zijn ook de spelers die de vlogopdrachten aan de leerlingen geven. Doordat de Willem II-spelers als profvoetballers een voorbeeldfunctie innemen, sluit de informatie die de spelers in de lessen geven goed aan op de belevingswereld van de jeugd.

Kerdoelen

Tijdens het uitvoeren van het gehele lesprogramma en het maken van de opdrachten kunnen de onderstaande kerndoelen uit het Primair Onderwijs behandeld worden:

Nederlands Mondeling taalonderwijs

- De leerlingen leren informatie te verwerven uit gesproken taal. Ze leren tevens die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven;
- De leerlingen leren zich naar vorm en inhoud uit te drukken bij het geven en vragen van informatie, het uitbrengen van verslag, het geven van uitleg, het instrueren en bij het discussiëren;
- De leerlingen leren informatie te beoordelen in discussies en in een gesprek; dat informatief of opiniërend van karakter is en leren met argumenten te reageren.





Kunstzinnige oriëntatie

- De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren;
- De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren;
- Oriëntatie op jezelf en de wereld;
- De leerlingen leren zorg te dragen voor de lichamelijke en psychische gezondheid van henzelf en anderen.

Lesopbouw

Elke les bestaat uit:

- Een inleiding op het thema met een duidelijke vraagstelling
- Antwoord op de vraag
- Een vlogopdracht gegeven door een Willem II-speler

Onderwerpen lessen

- | | |
|-------|--|
| Les 1 | Introductie: uitleg over de Rabo Willem II Foodtour; |
| Les 2 | Rabobank Banking for Food: inzicht in het wereldvoedselvraagstuk en de rol van de Rabobank; |
| Les 3 | Voedselverspilling: inzicht in het probleem van het weggooien van voedsel; |
| Les 4 | Streekproducten: inzicht in het belang van streekproducten; |
| Les 5 | Gezonde voeding: inzicht in gezonde voeding en een gezond voedingspatroon; |
| Les 6 | Willem II & Sportvoeding: inzicht in gezonde voeding tijdens sport en inspanning; |
| Les 7 | Willem II & Sportdrink: inzicht waarom drinken belangrijk is met name bij het leveren van een sportieve prestatie; |
| Les 8 | Etiketten lezen & Foodmarketing: inzicht waar etiketten op voedingsproducten voor dienen en wat ze zeggen; |
| Les 9 | Samenvatting & Lessons learned: overzicht van de onderwerpen die aan de orde zijn gekomen. |

Foodclinic

De drie klassen met de beste eindvlog en minimaal drie ingediende vlogs, worden uitgenodigd voor de Foodclinic bij Willem II. + Mocht de klas één van de drie winnaars zijn met de beste vlogs, dan gaan ze met de hele klas naar de Foodclinic bij Willem II (Koning Willem II stadion). Aan het einde van de dag wordt de winnaar van de beste vlog bekend gemaakt. Deze klas wint wedstrijdkaarten voor een nader te bepalen wedstrijd van Willem II.

